

## JORNADAS DE SPIN-OFF EN LA UCLM

**CUÁNDO:** 22 de marzo de 2017

**DÓNDE:** Salón de Grados de Sabatini Campus de la Real Fábrica de Armas, Toledo.

### PROGRAMA

10:30 h.- Recepción de los asistentes

10:45 h.- Apertura

11:00 h.- Sesión 1: Retos y oportunidades en la creación de una spin-off universitaria.

Ponente: Javier Velasco, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Emprendedores Científicos (AEEC).

En esta sesión se darán a conocer los fines de esta Asociación, así como compartir buenas prácticas en materia de emprendimiento y las causas de éxito y fracaso más comunes de los emprendedores

12:00 h.- Sesión 2: Las Spin-off en la UCLM

Ponente: Ángela González Moreno, Vicerrectora de Transferencia e Innovación

En qué casos es recomendable la creación de una Spin-off, de qué modo pueden participar los investigadores e investigadoras de en el capital social, el marco legal en vigor, el reglamento y procedimiento de la UCLM.

12:30 h.- Sesión 3: Mesa redonda con la participación de tres spin-off universitarias.

Moderadora: Rosario Pérez Morote, Directora Académica del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación

Empresas participantes:

- Javier Velasco, CEO de Neol Bio, empresa pionera dedicada al desarrollo de bioprocesos y de tecnologías microbianas para su aplicación industrial.
- Kortés Serrano, CEO de BetterRID, joven empresa que desarrolla productos bioestimulantes obtenidos a base de extractos vegetales naturales que permiten modular la calidad aromática de la uva y de sus vinos.
- Xavier Ayneto, fundador y CEO de Ideas2value Network, ofrece asesoramiento integral para la definición y puesta en marcha de proyectos innovadores en una red de innovación abierta.

En la mesa redonda se trasladará la experiencia y las recomendaciones de estos emprendedores en la creación y puesta en marcha de una spin-off universitaria

13:30 h.- Presentación de la Enterprise Europe Network. Ponente: Gabriela Gallicchio, OTRI-UCLM

13:45 h.- Clausura

14:00 h.- Aperitivo y networking